

Отчет об уровне удовлетворенности потребителей ГБПОУ РХ «Хакасский многопрофильный техникум» (работодателей) за 2022 год

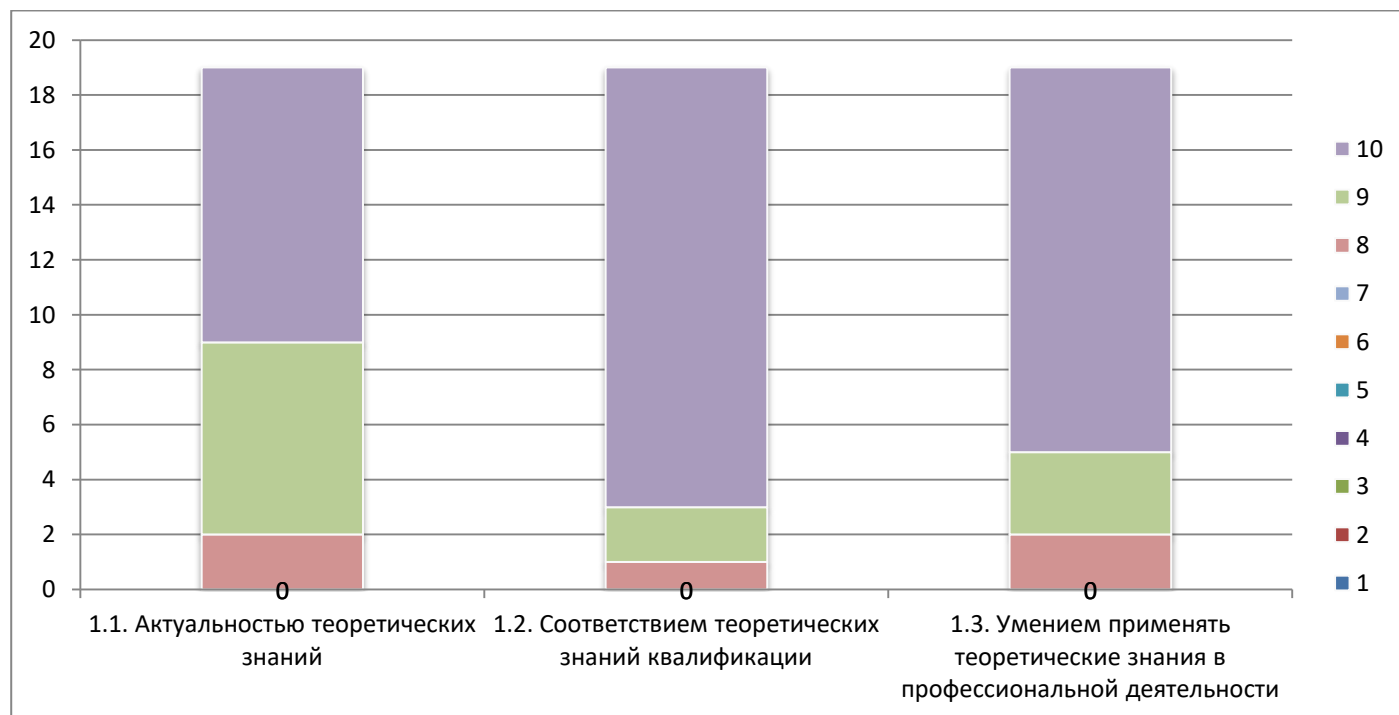
В соответствии с планом ВСОКО в ГБПОУ РХ ХМТ был проведен анализ требований и удовлетворенности потребителей (внешних и внутренних) 2022 г. Анкетирование потребителей проводилось в декабре 2022 г. с целью установления ожиданий, требований и степени удовлетворенности групп лиц (обучающиеся, педагоги, родители, работодатели) условиям и результатами обучения. Анкеты опроса обеспечивают преемственность результатов для определения динамики. Полученные результаты

1. Исследование удовлетворённости работодателей, социальных партнеров. Всего было опрошено 19 предприятий.

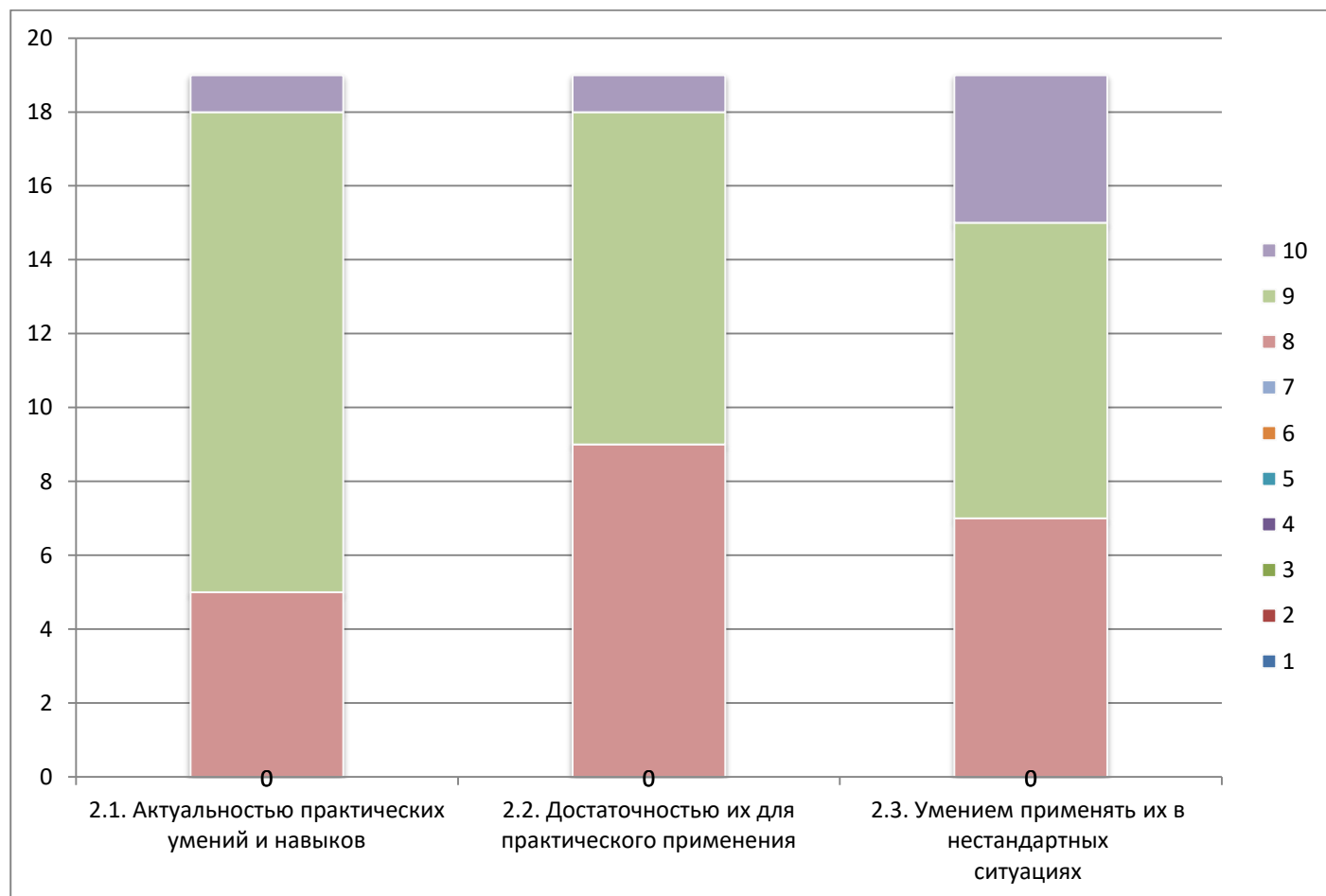
Для ответов в данном разделе используйте шкалу оценки от 1 до 10.

Оценка 1 означает абсолютную неудовлетворённость, а оценка 10 - абсолютную удовлетворённость.

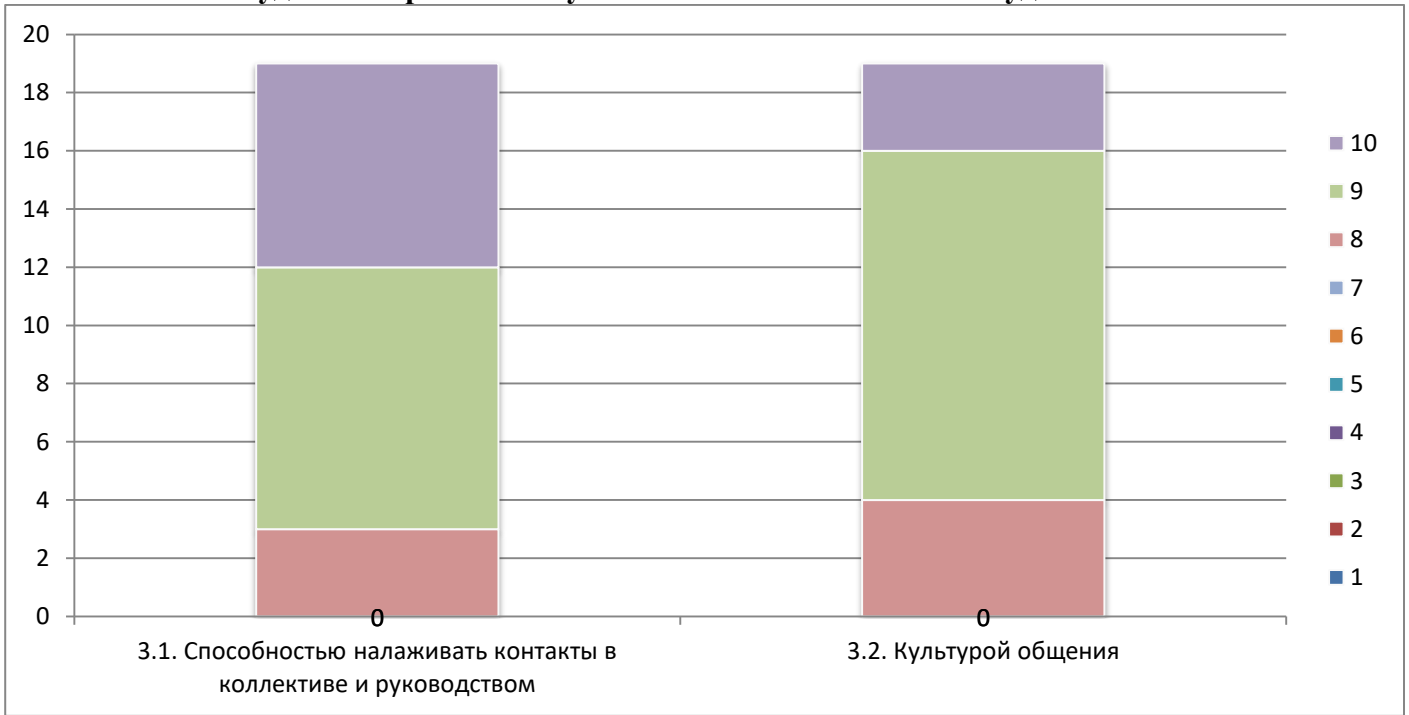
1. Насколько Вы удовлетворены уровнем подготовки студентов ГБПОУ РХ ХМТ?



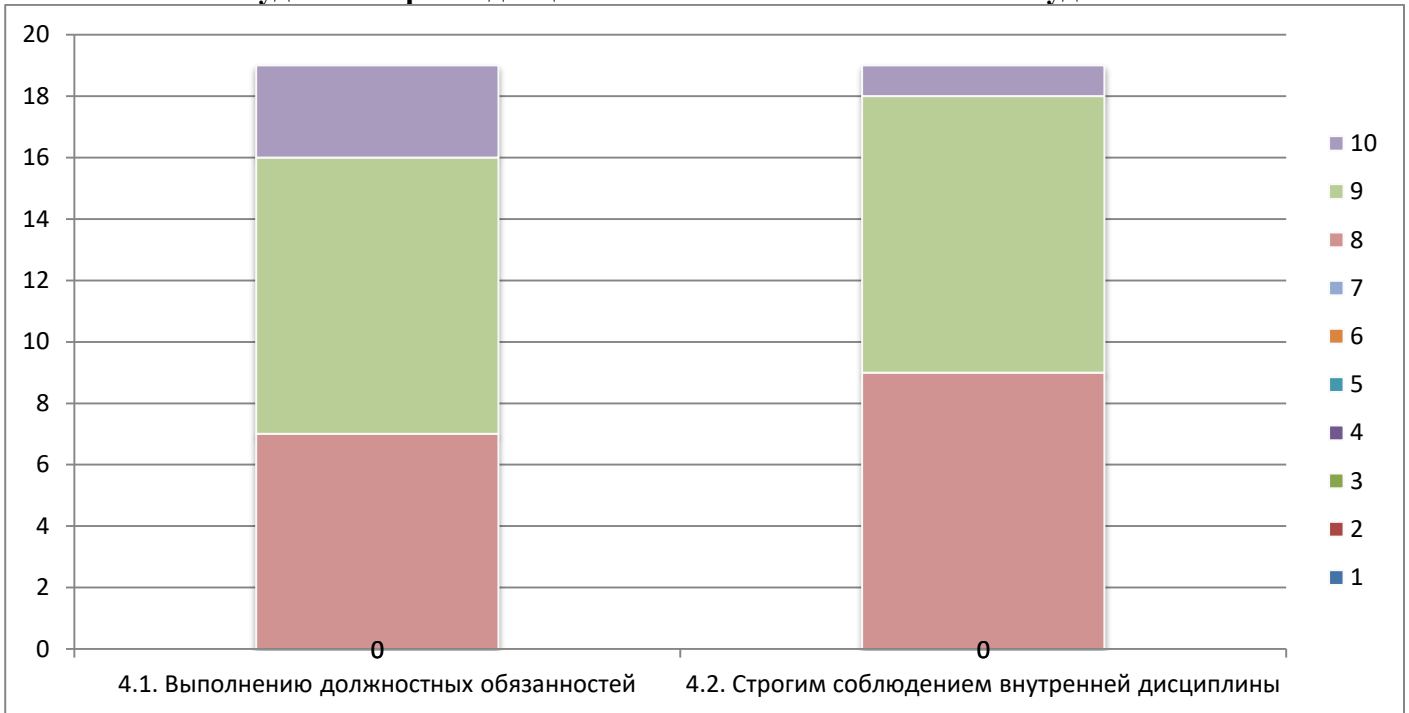
2. Насколько Вы удовлетворены профессиональной компетентностью студентов и выпускников ГБПОУ РХ ХМТ?



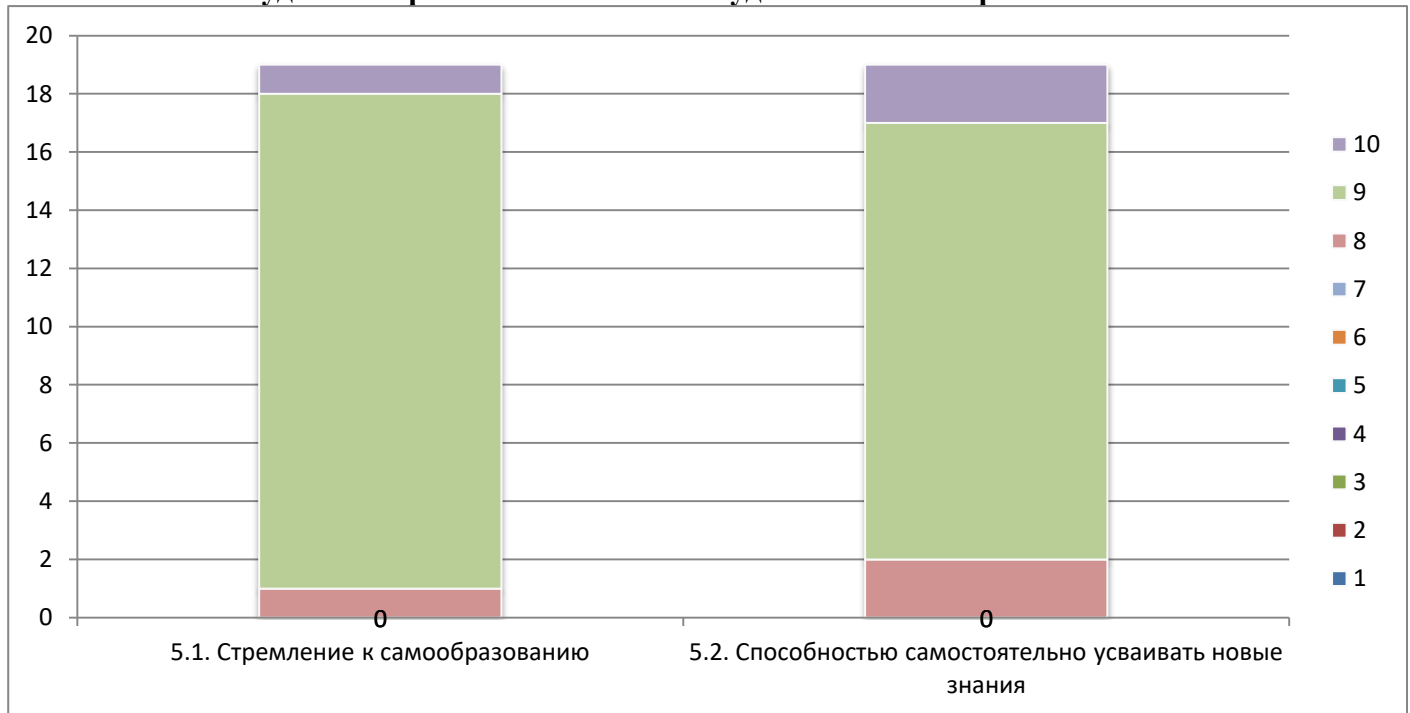
3. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами студентов ГБПОУ РХ ХМТ?



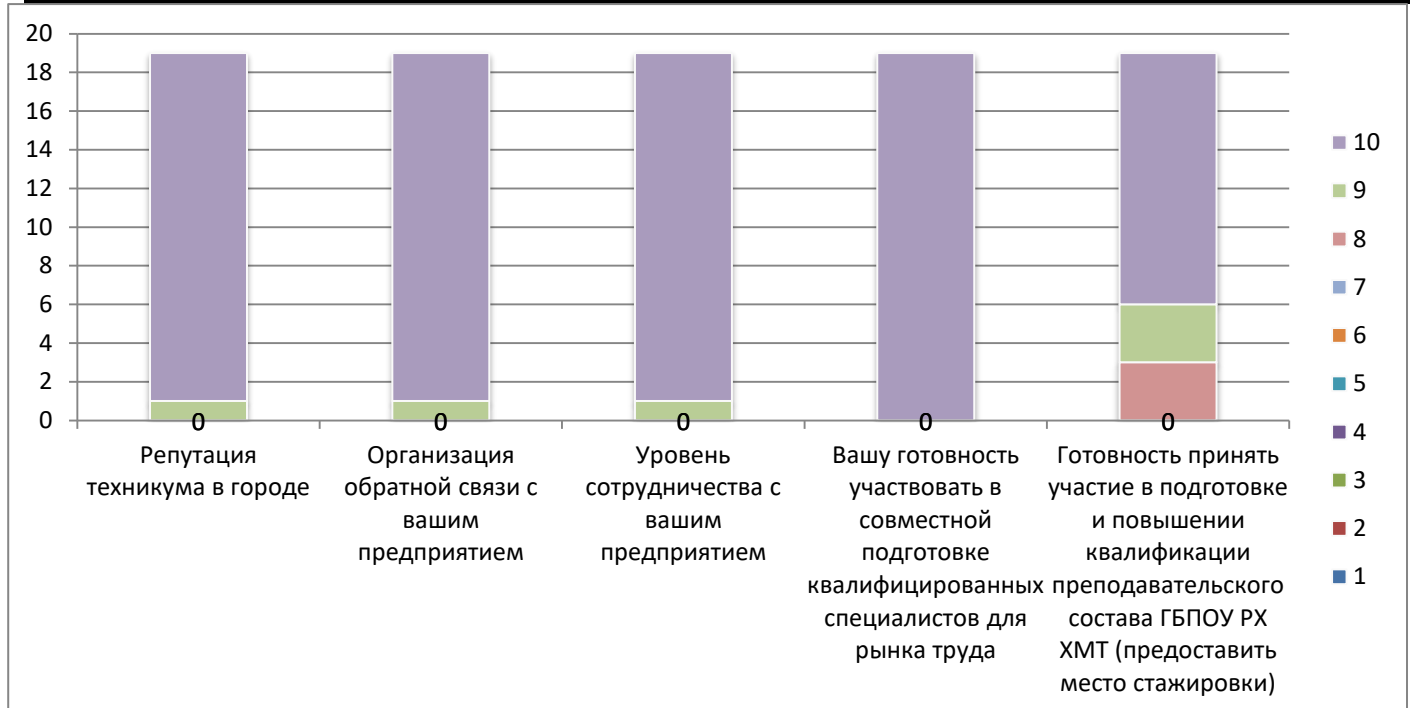
4. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью студентов ГБПОУ РХ ХМТ?



5. Насколько Вы удовлетворены способностью студентов к самообразованию



Оцените по 10-балльной шкале следующие позиции



Вывод: работодатели в целом удовлетворены уровнем подготовки студентов техникума, их профессиональной компетентностью, коммуникативными качествами, способностью к самообразованию. Есть некоторые замечания по дисциплине и исполнительности студентов. Работодатели намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу.

100% работодателей готовы к сотрудничеству. Респонденты удовлетворены репутацией техникума в городе, организацией обратной связи техникума и предприятия, уровнем сотрудничества с техникумом. Готовы предоставить место для стажировки преподавательского состава техникума. Уровень удовлетворенности по сравнению с прошлым учебным годом вырос на 2,2%.